

# 私たち、 渋谷をつなげる30人

# 02



## 新しい渋谷の 経済プラットフォーム

**山中 直子**  
株式会社 CAMPFIRE



良い「問い」を投げかけること。すると、いままで認識していなかったことが、捉え方次第で世界が変わり、地域のストーリーが自分ごとになっていく。街の課題と自分たちができる事を突き詰めて様々な視点を得ました！

**鈴木 伸吾**  
東急不動産株式会社



建物づくりという形で渋谷に関わる中で、多様なメンバーと本音を交わしたこのPJを通じて「誰のためのまちづくりか」を考えさせられた。今後、自身がまちに魅力付けをするプレイヤーとしてこの経験を還元したい。

**高畑 公志**  
株式会社ダイアナ



地域との共創による成長は取組テーマの一つであり、このプロジェクトを経験する事で、行政、市民との新たなアプローチ方法を学ぶ事ができました。行政、企業、市民が一体となるモデルを確立できるよう取り組みます。

**財津 宣史**  
株式会社京王興産



コラボレーションの重要性に確信を持ちました。ここで学んだファシリテーション方法を実践してイノベーションを起こすことに興奮しています。



## 新しい渋谷のつながりの 仕掛けづくり

**関口 冬樹**  
東急不動産株式会社



当社が進める渋谷の街づくりにも実践できる可能性を感じました。セッションで多様な人の意見やアイデアから化学反応が産まれることは、大きなインパクトがある貴重な経験でした。

**植原 正太郎**  
NPO 法人グリーンズ



NPOという立場を活かして、企業・行政・住民をつなぎ、渋谷の街に必要なことをカタチにしています！

**佐伯 妙子**  
ポッシュ株式会社



この渋谷を通じて、色んなご縁が出来ました。これらを色んな人たちに広げたい。その為にも cafe 1886 at Bosch をシヤヤ人がつながる場になるよう、同期メンバーと企画していきたいです！

**村上 不知子**  
株式会社中島重商店



今回、参加させていただき、今までにないメンバーとつながりができ、とてもうれしく思っています。間違いなく、会えなかった方たちと出会えました。このつながりが、もっと多くの方たちに広がっていけばと思います。



## 新しい渋谷の レジリエントコミュニティ

**上田 重孝**  
渋谷区役所



企業・NPO・行政の枠を超えて取り組むことで、多様性をエネルギーへと変えていくことを「渋谷30」の仲間と共有できました。渋谷のまちづくりの大きな原動力となるように、渋谷に関わる人にこの取組を伝えていきます。

**堀内 朋**  
京王電鉄株式会社



私は鉄道というインフラを通し、人々の生活を支えることに携わっているが、今後は、社外の方と共同社会に対しインパクトを起こすことで、渋谷を始めとする沿線の人々の生活をより豊かにできたらと考えています。

**森田 由紀**  
NPO 法人代官山ひまわり



異なるセクターで取り組む社会課題も、行政・企業・NPO の様々な立場の人たちが同じ目線で対話を繰り返すことでアイデアが磨かれ、より実現に近づいていくと実感しました。この取組を日常的に続けていきたいです。

**小野 裕之**  
NPO 法人グリーンズ



組織の垣根を超えた未来シナリオづくりは一般的になりつつあるが、そこに行政も1人のプレーヤーとして参加する意味は大きかったと思う。行政機能の民間への解放は、想像以上に難しいが、可能性を感じた。



## 新しい渋谷を 発信するメディアと空間

**原田 謙太郎**  
株式会社ビームス



仕事の視座が1つあった。とくに社会企業家やベンチャーにおける、仕事の意義や目的に触れたことが大きい。巻き込まれ共創する意義を体感した。参加前には全く考えていなかった自身の可能性に気付くことができた。

**江藤 忠邦**  
区民デザイナー



答え探しをすることが正しいと教わってきた中で、新しいものを生み出すために対話し、どこへ向かうか見えない中を彷徨う体験は忍耐のいることでしたが、その中からしか新しいものが生まれぬことを実感できました。

**田中 辰也**  
株式会社 STYZ



会社の規模から個々の置かれた環境が異なる中で、共通点を探して、共通のビジョン、目的を作り上げていくプロセスに大きな学びがありました。今後は、事業を行っていくアプローチ方法に変化を生む機会になりました。

**安東 直美**  
NPO 法人二枚目の名刺



企業・行政・個人と様々なセクターが繋がって展開していくことで、単体のNPO では出来ない大きさやスピードで社会のうねりを生み出していけると実感しました。ここから新たな動きが生まれる、とワクワクしています。



## 新しい渋谷の スポーツ&モビリティ

**杉本 太一**  
セコムトラストシステムズ株式会社



『いかに効率的に結論を出すか』ではなく、『多くの人の意見を引出し、多様な考えを受け入れ、合意を形成する』というファシリテーションは、今後の仕事の進め方を変えるきっかけとなり、大きな学びとなりました。

**今村 浩一郎**  
NTT 都市開発株式会社



渋谷をつなぐ30人では、様々な企業・行政・NPO の方の多様な意見を引き出し WINWIN の関係性を構築することで、創造力が広がり、アイデアが実現身を帯びていくことを体験として学ぶことが出来ました。

**高安 勝大**  
京王電鉄株式会社



組織や団体の枠を超えて、共働することの楽しさ、難しさを実感できました。実現したい未来を仲間と共有する時間は、非常に充実しており、その道筋を考える「生みの苦しみ」は何にも代えがたい経験となりました。

**矢野 恒之**  
代官山商店会



渋谷30を通して多様性と共助を学び、ノルディック・ウォーキングから高齢化社会に於いてのセルフメデュケーション、という観点から健康を維持すると共に医療費削減、更に余りの経済で子育て支援に使われたらと考えます。



## 世界で一番子どもが 夢を語るまちづくり

**佐々木 健介**  
NPO 法人 ETIC



皆さんがそれぞれ組織としての役割を持ちつつ、同時に「個人の顔」で参加しているのがとても貴重な機会になっています。築いてきた信頼関係が、今回だけでなく、その後何か動かしにくい事にきつとなつていくと思います。

**井内 健一郎**  
セコム株式会社



企業内ではなく渋谷の課題を真剣に議論する場に入ること、はじめて自分や企業にどんなことができるのかに気づくことができました。セクターを超えた組織の提案は、コミュニティへの信頼や興味が高いことを学んだ。

**岡本 祥公子**  
NPO 法人サービスマン



セクターを超えて個人として繋がる面白さ、ありたい渋谷に向け所属組織のリソースを携えて捉え直す難しさ。様々な局面を共有しながらもよりよい変化に向かっていく一体感が実行のドライブ力になる事を体感しました。

**宝田 英之**  
渋谷区役所



渋谷区の様々な課題に対し、多様な人が持つ30人がそれぞれの立場で発信する考えやアイデアが混ざり合うことで、行政目線とは別の角度で課題を見直すことができ、それが大きなちからになるという事を学んだ。

**宮崎 翔太**  
日本マイクロソフト株式会社



セクター横断型プロジェクトの一員として参加することで新たな気づき、そして同時に課題も学ぶことができました。同様の試みが全国に広がれば有益ですし、今後の自社業務にも活かしていきたいと考えています。

**竹内 直基**  
キュービー株式会社



多様な人たちと「つながる」ことで、自分の視野や領域が広がるのを実感しました。今後多くの人たちと関わりを持ち、自分の中で「つながる面白さ」を育み、またその素晴らしさを周囲に伝えていきたいと思っています。

**多田 将英**  
ココロ株式会社



ビジョンを共有して 仲間を増やし多様な考え方を融合することで、創造性が高まることを体感できました。そのためのファシリテーションスキルを学べたことも大きな収穫で、今後も継続して学んでいきたいと思っています。

● — 企業

● — NPO / 市民

● — 行政

# 新たな「問い」と 地域からイノベーションを 生み出す新たなプロセス

あなたのまちの「問い」は間違ってますか？「ゴミが増えたから、焼却場を増やそう」という問題設定と、「ゴミを減らそう」では、その行き着く先の社会の姿が全く違います。一方で、あるべき論の「問い」は、自分ゴトになりにくいものです。例えば、「高齢者にとって過ごしやすいまちをつくらう」は正論なのですが、発想が行政任せになってしまい「そのために自分は何かができるか」と考えにくい問いかけです。自分ゴトになれる問いは、「高齢者が外に出かけなくなるサービスとは」の方でしょう。こちらの問いであれば、美くなるサービス、みんなで食事をす

る場など、能動的に参加できるたくさんアイデアが出てきます。「保育園に入れない」「バスが不便」など、「ないもの」に注目してしまうと、そこに存在するのはつねに不満足です。その代わりに、「ないもの」ではなく、すでに「あるもの」に着目して、前向きな問いに変換することができます。渋谷をつなげる30人では、地域課題、子ども、スポーツ、つながり、働き方、そして起業に関して、6つの前向きな問いを生み出しました。これら「渋谷の新しい問い」を共有して、これから一緒にその答えをつくって行きませんか？

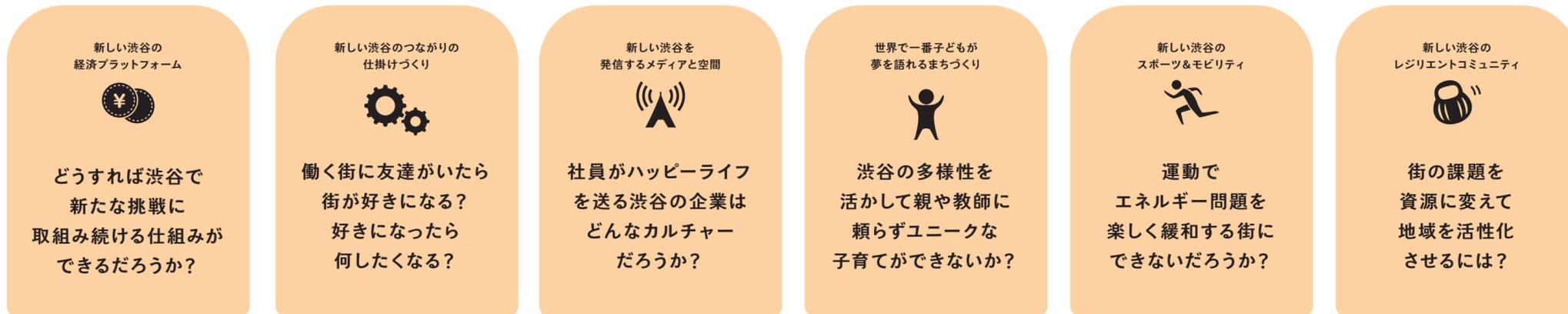
主催：株式会社フューチャーセッションズ 協賛：渋谷区 協力：慶応義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科 (SDM) 神武直産研究室 / ecloo(スイス) / Northern Flicker(英国) / NPO 法人 ETIC / サッポロホールディングス株式会社 / 株式会社ディー・エヌ・エー 行政・市民メンバー：NPO 法人 ETIC / NPO 法人グリーンズ / NPO 法人サービスマン / 渋谷区役所 / 代官山商店会 / NPO 法人代官山ひまわり / 区民(デザイナー) / NPO 法人二枚目の名刺 (五十音順) 企業メンバー：NTT 都市開発株式会社 / 株式会社キガブライズ / 株式会社 CAMPFIRE / キュービー株式会社 / 株式会社京王興産 / 京王電鉄株式会社 / ココロ株式会社 / 株式会社 STYZ / セコム株式会社 / セコムトラストシステムズ株式会社 / 株式会社ダイアナ / 株式会社デザインオフィス ライン / 東急不動産株式会社 / 株式会社中島重商店 / 日本マイクロソフト株式会社 / 株式会社ビームス / ポッシュ株式会社 (五十音順)

# 渋谷のコレクティブインパクト

渋谷の基本構想「ちがいを ちからに 変える街」の実現に向けて、渋谷のさまざまな活動を集めて大きなインパクトを生み出します。

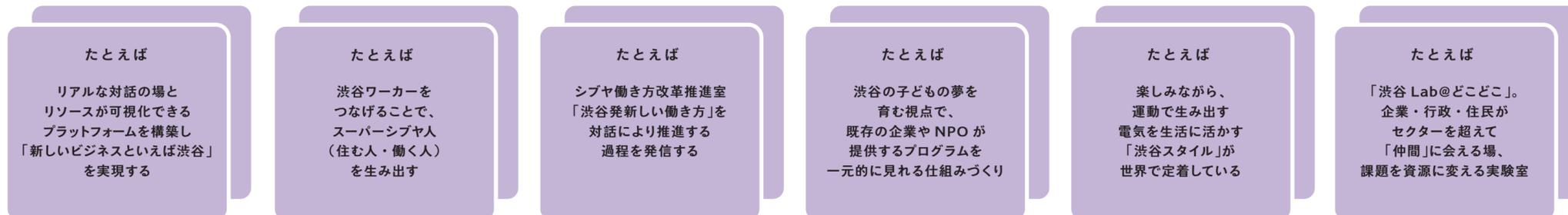
## 新たな問い

新たな課題設定により  
社会を動かす



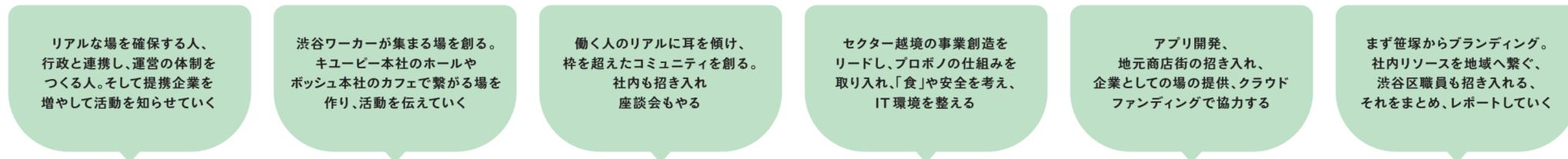
## プロトタイプ

プロジェクトを推進する



## アクション

参加者の所属組織に  
変化を起こす



## 渋谷を つなげる30人



## プロセス

